



# RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉS 2024

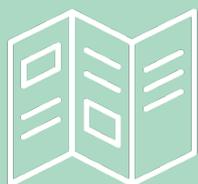
SERVICE OFFICE DE TOURISME  
CIVRAISIEN EN POITOU



# SOMMAIRE

- 1. Les chiffres clés du tourisme en Civraisien Poitou**
- 2. L'accueil et l'information**
- 3. La fréquentation touristique en Civraisien Poitou**
- 4. La promotion et la communication**
- 5. Le plan local de professionnalisation**
- 6. Les actions du Département**
- 7. Les projets 2025**

# CHIFFRES CLÉS DU TOURISME 2024 EN CIVRAISIEN POITOU



**8 000** brochures distribuées

**5 941** personnes renseignées



**1 973** abonnés sur nos réseaux sociaux



**5 761** visiteurs sur notre site internet



**111 391 €** de taxe de séjour



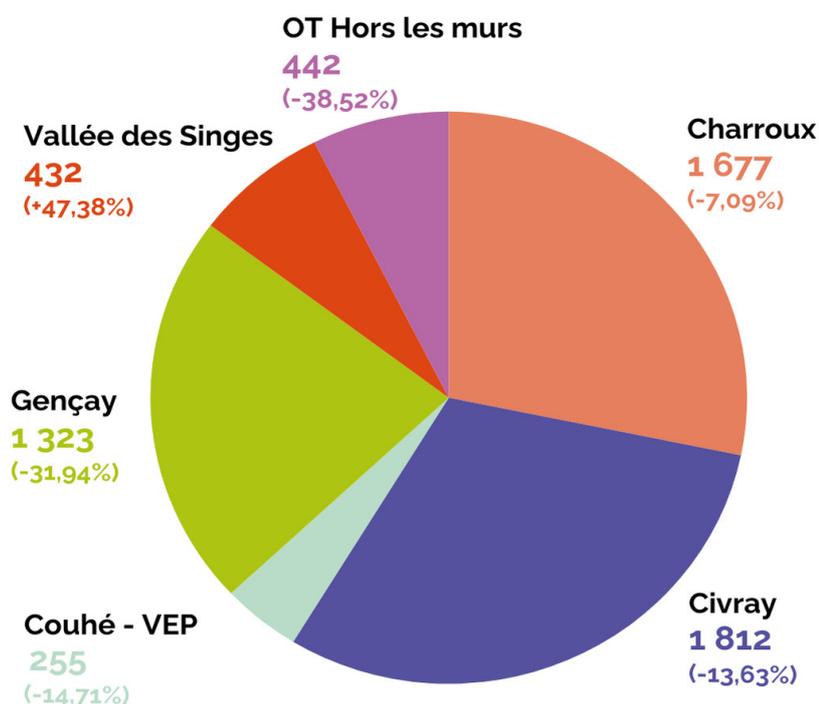
**19** ateliers de professionnalisation



# L'accueil et l'information



## LA FRÉQUENTATION des bureaux d'informations et de l'accueil «Hors les murs».



**5 941 visiteurs**

**-22,70%**  
\*par rapport à 2023

La clientèle française représente **84 %** des visiteurs et provient majoritairement de Nouvelle-Aquitaine.

Les touristes étrangers proviennent des pays suivants : Royaume-Uni, Pays-Bas et Belgique. Les thèmes principaux des demandes sont : les animations-manifestations, les activités et sites culturels et les activités de pleine nature..

**815** animations-manifestations valorisées par notre calendrier des manifestations papier, le module agenda de notre site internet et nos publications Facebook.

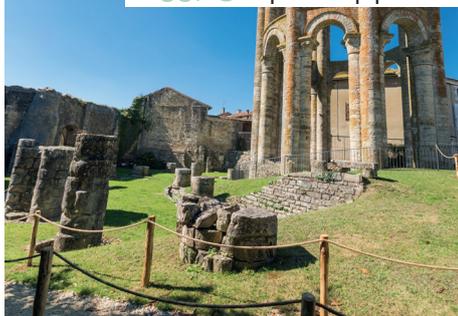


# La fréquentation touristique en Civraisien Poitou

## LES SITES PHARES

### L'Abbaye de Charroux

2 776 visiteurs en 2024  
- 55,13% par rapport à 2023



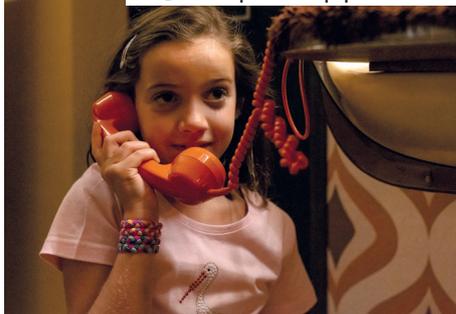
### La Vallée des singes

137 560 visiteurs en 2024  
- 1,81% par rapport à 2023



### Le Cormenier

8 247 visiteurs en 2024  
- 19,8% par rapport à 2023



### Le Parc de la Belle

6 442 visiteurs en 2024  
- 26% par rapport à 2023



### Le Labyrinthe Végétal

4 588 visiteurs en 2024  
- 4,9% par rapport à 2023



### Centre Aquatique ODÄ

42 281 visiteurs en 2024  
- 1,21% par rapport à 2023



## Terra Aventura

29 738 joueurs en 2024  
+ 13% par rapport à 2023



Parcours de **Charroux** : 4 875 joueurs (-15%)\*

Parcours de **Civray** : 4 756 joueurs (-11%)\*

Parcours de **Couhé - Valence en Poitou** : 4 906 joueurs (+3599%)\*

Parcours de **Gençay** : 5 436 joueurs (-12%)\*

Parcours de **Lizant** : 4 326 joueurs (-5%)\*

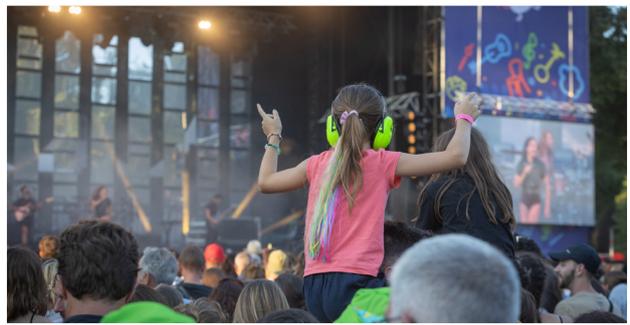
Parcours de **Payré - Valence en Poitou** : 5 439 joueurs (+29%)\*

\*en comparaison avec 2023

## Les évènements

**Au Fil du Son 2024** : 21<sup>ème</sup> édition  
30 000 festivaliers

**La Voix du Rock 2024** : 9<sup>ème</sup> édition  
4 000 festivaliers



## La collecte de la taxe de séjour

La taxe de séjour est collectée depuis le **01 janvier 2022** et est ensuite utilisée pour **des actions de promotion et de développement du tourisme sur le territoire**.

La recette de la taxe de séjour sur **2024** avoisine les **111 391€** (+ 4% par rapport à 2023).

**10 126€** ont été reversés au Département de la Vienne.

Le bilan complet est consultable en ligne sur l'espace pro : [www.tourismecivraisienpoitou.com](http://www.tourismecivraisienpoitou.com)

## Le wifi territorial

Les Hotspots wifi installés par l'Office de tourisme dans ses accueils (Charroux, Civray et Gençay) ont générés **812** connexions pour **203** utilisateurs.



# La promotion & La communication

## Le site internet

[www.tourismecivraisienpoitou.com](http://www.tourismecivraisienpoitou.com)

Au global (site classique et site mobile)

**5 200** utilisateurs (-10%)\*

**24 188** pages vues (+27%)\*

\* en comparaison avec 2023

## L' internet de séjour

[www.votrecivraisienpoitou.com](http://www.votrecivraisienpoitou.com)

Au global (site classique et site mobile)

**896** utilisateurs

**4 088** pages vues

## Les éditions

Le Magazine touristique édité en **4 000** exemplaires.

La carte touristique éditée en **6 000** exemplaires.



## Les réseaux sociaux

Poursuite de l'utilisation de nos deux #

#tourismeCivraisienPoitou et

#CivraisienPoitou



Facebook compte **1 587** followers (+13%)\*



Instagram compte **658** followers (+15%)\*

\* en comparaison avec 2023

## Le salon du tourisme Proxi'Loisirs

Le salon Proxi'Loisirs s'est déroulé les 16 & 17 mars 2024 à Poitiers

au Palais des Congrès du Futuroscope. Il a accueilli 5 900

personnes sur le week-end.

Nous avons renseigné sur notre stand 498 personnes et distribué

750 brochures (magazines + cartes).

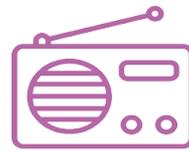
Nous avons également accueilli 2 prestataires :

- Pauline Douteau de l'Angus Vallois Élevage - producteur

- Vanessa Coste de la P'tite dernière - artisan brasseuse



# La radio & la presse



France Bleu Poitou

Dans le cadre de l'émission «un été dans le Poitou», nous avons réalisé deux interviews en direct le **24** juillet et le **16** août.

Mise en avant des manifestations de l'été et de nos coups de coeur : Les visites guidées des vestiges du château médiéval de Gençay - Le Cormenier à Champniers.

## Presse locale et nationale

### Nouvelle République et Centre Presse :

- > «Office de tourisme de Civray, une salle et des bureaux supplémentaires»
- > «La saison touristique du Civraisien en Poitou est lancée»
- > «Une équipe renforcée à la Maison du Tourisme»
- > «La Maison du tourisme du Civraisien en Poitou a dressé son bilan estival 2024»



Dans le cadre de notre partenariat départemental avec l'agence presse nationale **Monet**, 4 articles sont parus dans la presse nationale.

### L'internaute

- > Un article en ligne sur les idées de week-end en famille pour les ponts de mai avec la mise en avant de la Vallée des Singes.

### Plaine vie

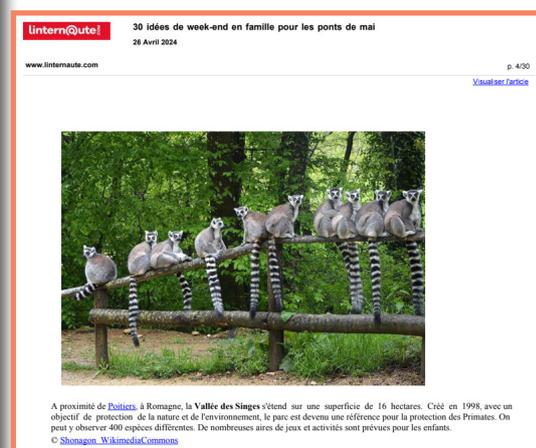
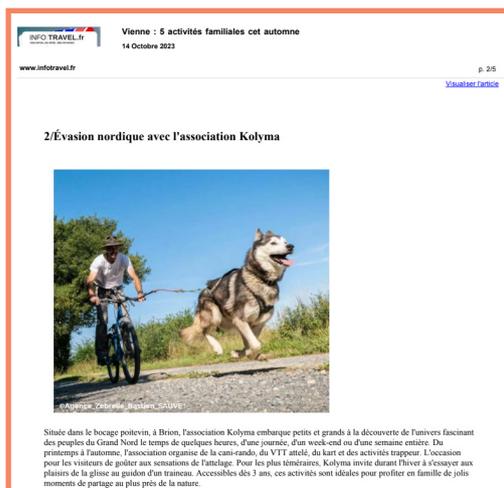
- > Article écrit «parcs, une bulle d'exotisme» avec la mise en avant de la Vallée des Singes.

### Info Travel

- > Un article en ligne «Vienne, 5 activités familiales cet automne» avec la mise en avant de Kolyma.

### Le Petit Futé

- > Article écrit «Top 10 des sites à visiter dans la Vienne» avec la mise en avant de la Vallée des Singes.



# Le plan local de professionnalisation

## Le PLP #2

Il s'agit d'un programme d'actions gratuites dont l'objectif est la montée en gamme et la mise en réseau des prestataires touristiques.

Trois types d'actions ont composé ce PLP :

- des rencontres réseaux (afterwork, éductour)
- des ateliers de travail et/ou de sensibilisation
- des formations qualifiantes

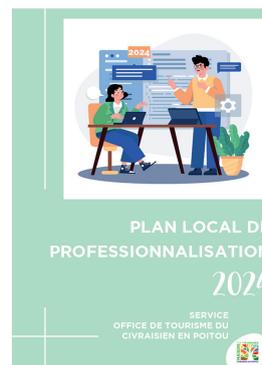
Il a été mené conjointement avec l'Office de Tourisme Sud Vienne Poitou.

### En quelques chiffres :

16 actions

18 dates

50 participants du Civraisien en Poitou



Une édition 2025 est à retrouver sur [l'espace pro de notre site internet.](#)

## LES ACTIONS DU DÉPARTEMENT

### ODÉTOUR

Le département de la Vienne dévoile «**O Détour**», un site innovant dédié à la gestion et à l'analyse des flux touristiques. Conçu pour répondre aux besoins du grand public, des professionnels du tourisme et de la presse, le nouvel observatoire digital propose un bilan touristique en temps réel. Grâce à des indicateurs (graphismes, tableau de bord, ...) constamment actualisés, issus d'études réalisées en partenariat avec l'Observatoire du Comité Régional du Tourisme de Nouvelle Aquitaine, l'INSEE, les Offices de Tourisme et les Établissements Public de Coopération Intercommunale de la Vienne, les utilisateurs visualisent les tendances pour optimiser leurs activités ou planifier leurs visites. Un véritable atout pour dynamiser le tourisme local et mieux comprendre les comportements des visiteurs dans la région.

Votre contact :

Marie Belin - Chargée de l'Observatoire du département de la Vienne

MBelin@departement86.fr [www.observatoire-tourisme.lavienne86.fr](http://www.observatoire-tourisme.lavienne86.fr)



# Les projets 2025

## L'Escape Box

L'Office de Tourisme proposera cet été 2025, une activité ludique et originale : l'Escape Box Mobile. Sur le principe de l'Escape Game, en équipe, les joueurs auront 45 minutes pour résoudre une série d'énigmes, décrypter les messages d'un facteur espion et ouvrir tous les coffres de la malle. La dernière boîte réservera une surprise ! Chaque énigme fera référence aux sites touristiques emblématiques du Civraisien en Poitou, L'Escape Box Mobile se déplacera tout l'été dans les Accueils Touristiques du Civraisien en Poitou. L'accès est gratuit, sur réservation.



## La numérisation des circuits de randonnées

Dès le printemps 2025, nous proposerons à nos randonneurs la possibilité de trouver via l'application **Cirkwi** ou notre site internet les circuits de randonnées du Civraisien en Poitou en téléchargement. Les randonneurs pourront partir en autonomie en suivant l'itinéraire directement depuis leur téléphone.

## Les brochures touristiques

**La carte touristique** sera complètement refondue. Nous sommes accompagnés pour sa réalisation graphique par l'agence **un, deux, trois ! Simone**.

**Le magazine #2** mettra en avant les « agitateurs » du Civraisien en Poitou !

Découvrez-les dans nos accueils et en ligne début avril !

## La photothèque

Afin de continuer l'alimentation et l'enrichissement de notre photothèque - vidéothèque, une nouvelle campagne sera lancée pour l'année 2025.

## La carte des producteurs

Nous souhaitons mettre en avant les producteurs de notre territoire et ainsi favoriser leurs activités et développer l'achat local, responsable et solidaire.

Une carte numérique sera présente sur notre site internet et mettra en avant les producteurs qui réalisent de la vente à la ferme ou sur l'exploitation et les magasins qui vendent de tels produits.

## Le plan local de professionnalisation #3

Cet outil est un programme d'actions gratuites pour la montée en gamme et la mise en réseau des prestataires touristiques. Cette année il sera réalisé uniquement à l'échelle sur Civraisien en Poitou.

# MAISON DU TOURISME DU CIVRAISIEN EN POITOU

05 49 87 47 73

[officedetourisme@civraisienpoitou.fr](mailto:officedetourisme@civraisienpoitou.fr)

[www.tourismecivraisienpoitou.com](http://www.tourismecivraisienpoitou.com)

